



## **Lavorare con il Mac**

Kit per migliorare l'esperienza del personale

Gennaio 2023

# Partire alla grande con il Mac.

Realizzare un programma Employee Choice efficace non significa semplicemente integrare i Mac nella rete, ma anche offrire al personale un'esperienza ottimale.

Questo kit è pensato per aiutarti a parlare del programma Employee Choice e della sua applicazione, in modo che i team possano mettersi subito al lavoro sui nuovi dispositivi e abbiano a disposizione tutte le risorse necessarie per dare il meglio.

All'interno troverai indicazioni, modelli personalizzabili e materiali di riferimento che potrai usare per creare il tuo programma, illustrarne i dettagli e assistere il personale durante l'intero percorso.

[Sviluppare un piano >](#)

[Perché Mac? >](#)

[Le fasi della comunicazione >](#)

[Considerazioni sulla formazione >](#)

[Risorse >](#)

[Marchi >](#)



# Sviluppare un piano

## Definire la vision

Il primo passo per un programma Employee Choice di successo è definire la vision. Dovrà essere semplice, chiara e legata alla cultura aziendale. E dovrà sottolineare i vantaggi derivanti dall'utilizzo del Mac. Ecco alcuni esempi:

"Vogliamo dare a ogni dipendente la possibilità di lavorare, creare e collaborare meglio."

"Crediamo che offrendo al personale la libertà di scelta, darà il meglio di sé."

"I nostri dipendenti e le nostre dipendenti avranno le competenze e gli strumenti di cui hanno bisogno per svolgere bene il proprio lavoro."

## Stabilire gli obiettivi

Mentre definisci la vision, decidi quali risultati saranno indice di successo. Di seguito trovi alcuni esempi.

- Per il personale: aumento del coinvolgimento, della soddisfazione e/o della fidelizzazione
- Per i team IT: distribuzione più rapida, gestione semplificata e costi di assistenza ridotti
- Per l'azienda: aumento della produttività e dell'efficienza, e maggiore convenienza

## Denominazione e identità

Per segnalare il lancio di un nuovo progetto e renderlo facilmente identificabile, molte organizzazioni utilizzano un nome interno per il proprio programma Employee Choice. Alcuni scelgono semplicemente di usare "Lavorare con il Mac in [nome azienda]" per garantire coerenza. Se dai un nome al programma, assicurati che lo stile del branding sia in linea con le [indicazioni](#) riportate più avanti.



## Pianificare le basi

È importante determinare come vorresti gestire specifiche comunicazioni interne, per esempio la procedura per ordinare, l' idoneità di ogni dipendente e la compatibilità del software. Ecco alcune domande da fare:

- Come faranno i dipendenti e le dipendenti a ordinare i dispositivi?
- Come farà il management ad approvare le richieste?
- Come formerai il personale?
- In che modo il personale riceverà assistenza (per esempio tramite un help desk o un portale)?
- Quali software sono compatibili?

## Tempistiche

Crea un programma delle tappe fondamentali e condividilo con il tuo pubblico.

## Misurare il successo

Come definirai il successo? Prendi in considerazione una serie di misure e quando determini i criteri fai riferimento alla tua vision e ai tuoi obiettivi.

- Pensa a quali modalità di misurazione userai: sondaggi, colloqui con chi partecipa al programma, ricerche di settore, costo totale di proprietà, volume di ticket di assistenza o tassi di soddisfazione generale del personale.
- Ricorda che i cambiamenti si verificano gradualmente e richiedono tempo. Metti in chiaro che l'obiettivo è cambiare le cose in meglio e che terrai conto dei feedback ricevuti per apportare modifiche lungo il percorso.



# Perché Mac?

È importante aiutare le persone interessate a capire perché offri la possibilità di usare il Mac. Le seguenti risorse ti aiuteranno a mettere in evidenza le caratteristiche che supportano la tua vision e a parlarne con il tuo pubblico, che si tratti di dirigenti, manager o dipendenti, all'interno dell'azienda o nel reparto IT.

Di seguito trovi alcuni dei messaggi principali.

## Esperienza utente intuitiva

Non importa che l'utente sia al suo primo Mac o stia passando a un nuovo modello: sul Mac è facile trovare ciò che serve, tenere tutto in ordine e svolgere qualsiasi attività. Ha un'interfaccia semplice, chiara e immediatamente intuitiva, soprattutto per chi usa già un iPhone o iPad, quindi fare cose come gestire più finestre aperte e tenere traccia dei file verrà subito naturale. E l'interazione con il Mac è più semplice che mai, perché l'utente ha sempre a portata di mano i controlli che servono, quando servono.

## Prestazioni eccezionali

I chip serie M di nuova generazione rendono il Mac più capace che mai, per lavorare, giocare e creare, come e quando si vuole.

Con i superpoteri dei chip Apple serie M, tutti i Mac offrono prestazioni incredibili oltre a display brillanti, porte di livello professionale e archiviazione SSD ultrarapida.

MacBook Pro offre prestazioni rivoluzionarie per il mondo professionale. Si può scegliere fra il potentissimo chip M2 Pro o l'ancor più potente M2 Max per mettere il turbo ai flussi di lavoro più impegnativi e avere comunque un'autonomia eccezionale. E con lo spettacolare display Liquid Retina XDR da 14" o 16" e una serie completa di porte di alto livello, MacBook Pro è il compagno di lavoro più affidabile ed efficiente che si possa desiderare.

## Autonomia incredibile

MacBook offre dalle 18 alle 22 ore di autonomia con una sola carica. Rispetto alle batterie tradizionali, quelle agli ioni di litio si caricano più velocemente, durano più a lungo e hanno una maggiore densità di potenza, così si ha più autonomia con un peso inferiore.

## Compatibilità con software e sistemi già esistenti

I dispositivi Apple funzionano con la maggior parte dei sistemi e delle app enterprise che l'azienda usa già per email e messaggi, connettività di rete, condivisione dei file, collaborazione e altro. I team avranno subito a disposizione tutto ciò di cui hanno bisogno per lavorare. Da Microsoft Office 365 a Slack e Zoom, sul Mac funziona tutto.

## Funzioni per l'accessibilità integrate

Funzioni come la sintesi vocale, VoiceOver, la modalità Lettura di Safari, le impostazioni dello schermo (inclusi zoom e inversione colori), i controlli del trackpad e tanto altro offrono a ogni dipendente la possibilità di configurare il dispositivo in base alle proprie esigenze.

## La sicurezza al primo posto

Apple progetta l'hardware e il software del Mac con tecnologie evolute che lavorano insieme per rendere le app più sicure, proteggere i dati aziendali e garantire la sicurezza di ogni dipendente sul web. Funzioni integrate permettono di mantenere separati e protetti i dati personali e quelli aziendali sullo stesso dispositivo, senza compromettere la privacy dell'utente.

## **Costo totale di proprietà**

Mac e iPad sono robusti, leggeri e realizzati con materiali di alta qualità, quindi sono perfetti per l'utilizzo sul lavoro. Mac e iPad durano più a lungo e mantengono il loro valore per due, tre o quattro anni di utilizzo, perché necessitano di poca manutenzione, sono realizzati con materiali di alta qualità e hanno un elevato valore residuo.

## **Distribuzione zero-touch**

Grazie a Apple Business Manager, i dispositivi possono essere distribuiti direttamente al personale, che li potrà usare fin da subito, senza bisogno di configurazioni manuali. E grazie ai modelli di distribuzione flessibili per tutte le piattaforme Apple, in men che non si dica ogni dipendente avrà gli strumenti migliori per il suo lavoro.

## **Sostenibilità**

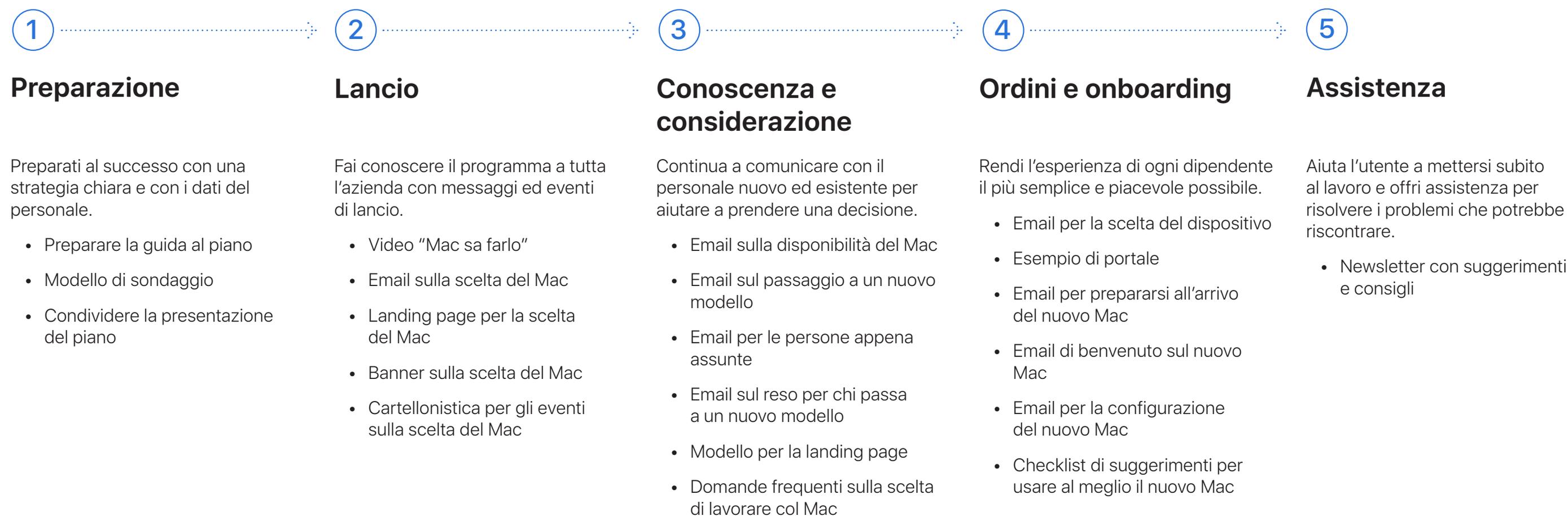
Puntiamo a realizzare prodotti che lascino il segno nella vita delle persone, ma non sull'ambiente. L'intero settore Operations dell'azienda è già a impatto zero, e stiamo lavorando per far sì che entro il 2030 lo siano anche tutti i prodotti Apple. Ciò include produrre il Mac con materiali riciclabili o rinnovabili al 100% e assicurarci che ogni anello della filiera passi completamente all'energia rinnovabile.



# Le fasi della comunicazione

La comunicazione nelle fasi chiave è fondamentale per il successo del programma.

Per offrire una comunicazione chiara che permetta di suscitare interesse, supportare il lancio e promuovere la partecipazione, abbiamo previsto cinque fasi. Nelle pagine che seguono troverai i modelli da utilizzare per ogni fase.



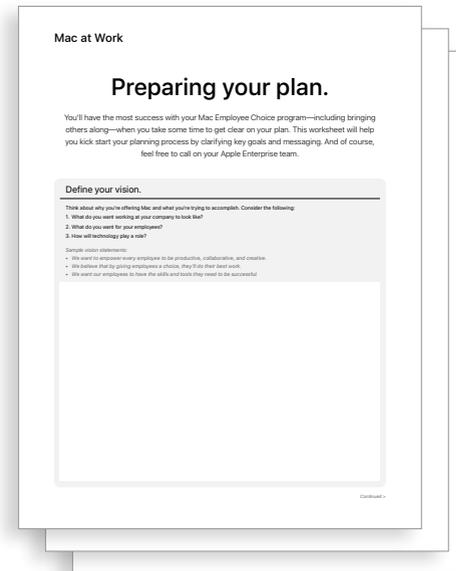
## Le fasi della comunicazione

# 1 Preparazione

Questa fase consiste nell'allineare i team interni, concordare una strategia e gettare le basi per un programma di successo. Durante questa fase è necessario stabilire modelli, creare liste di distribuzione e inviare sondaggi al personale per comprendere meglio le esigenze specifiche di ognuno. Tutto quello che viene creato in questa fase può essere utilizzato in tutte le altre comunicazioni.

- Preparare la guida al piano
- Modello di sondaggio
- Condividere la presentazione del piano

### Preparare la guida al piano



### Modello di sondaggio

**Mac at Work**

### Mac is coming.

Great news, we're introducing the option for employees to choose Mac as their primary work device, very soon!

Before we launch availability across the company, and to help us facilitate a smooth experience, please take a moment to complete the following survey to let us know your preferences.

**Employee Choice Survey**

Name: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

First Name: \_\_\_\_\_ Last Name: \_\_\_\_\_

**If you had the choice, would you choose a Mac as your primary work device?**

Yes  
 No  
 Unsure

**If you selected No:**

**To help us better understand your IT preferences, please indicate why you would not choose Mac:**

Unfamiliar platform  
 Prefer PC  
 Other: \_\_\_\_\_

**If you selected Yes:**

**Which model of Mac would you prefer?**

MacBook Pro 13"	MacBook Pro 14"	MacBook Pro 16"
8th Gen CPU 8GB RAM Storage 17.0 hours of battery life	8th Gen CPU 16GB RAM Storage 15.0 hours of battery life	8th Gen CPU 16GB RAM Storage 15.0 hours of battery life

**Please describe your level of Mac experience.**

I currently use a Mac at work  
 Very experienced  
 Moderately experienced  
 New to Mac

**Do you use any other Apple products in either your work or personal life?**

iPhone  
 iPad  
 Mac  
 Apple Watch

**Please outline any business critical apps you require to do your job.**

Business critical means you really need access to the app on your primary work device to complete your important job function. Examples include CRM and ERP.

App: \_\_\_\_\_

**Why you would like to move to a Mac?**

\_\_\_\_\_

**Marketing:**

Would you be interested in participating in marketing activity to support and promote the Mac choice program?

Yes  
 No thanks

**Submit**

### Condividere la presentazione del piano



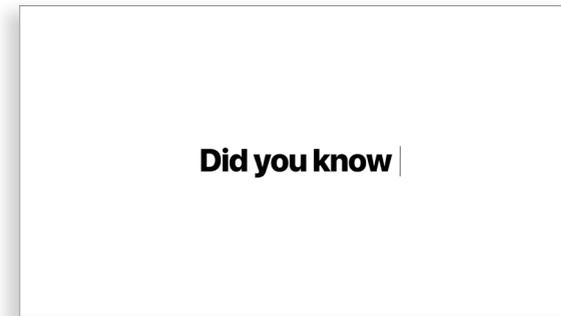
## Le fasi della comunicazione

### ② Lancio

Lancia il programma con eventi fisici e virtuali per assicurarti che il tuo messaggio raggiunga l'intera organizzazione. Coinvolgi il team esecutivo per attirare l'attenzione e dimostrare il sostegno ricevuto dal programma.

- Video "Mac sa farlo"
- Email sulla scelta del Mac
- Landing page per la scelta del Mac
- Banner sulla scelta del Mac
- Cartellonistica per gli eventi sulla scelta del Mac

#### Video "Mac sa farlo"



#### Email sulla scelta del Mac



#### Landing page per la scelta del Mac



#### Cartellonistica per gli eventi sulla scelta del Mac



#### Banner sulla scelta del Mac



\*Le risorse video sono disponibili in inglese e possono essere utilizzate dalla clientela per scopi interni solo fino a dicembre 2028. I video e le immagini non possono essere manipolati in alcun modo; per esempio, oggetti sovrapposti, cornici, filigrane ecc.

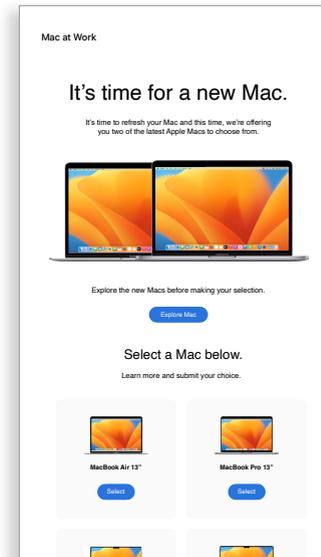
## Le fasi della comunicazione

# 3 Conoscenza e considerazione

Le comunicazioni sul programma devono essere continuative affinché diventi ben noto al personale. Il piano che hai creato nella fase di preparazione ti aiuterà a creare le comunicazioni. Usa i canali interni già esistenti per interagire in modi familiari per i team. Ricorda al personale quando aggiornare i dispositivi o passare a un nuovo modello, come restituire i vecchi dispositivi o anche solo come usare al meglio le nuove funzioni.

- Email sul passaggio a un nuovo modello
- Email per le persone appena assunte
- Email sul reso per chi passa a un nuovo modello
- Email di follow-up sul reso per chi passa a un nuovo modello
- Modello per la landing page

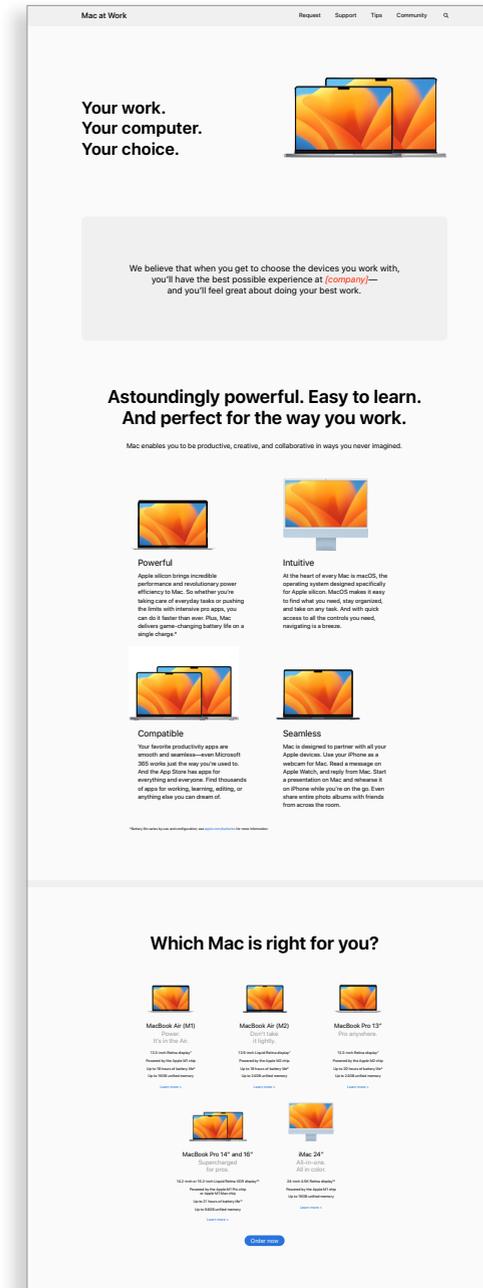
### Email sul passaggio a un nuovo modello



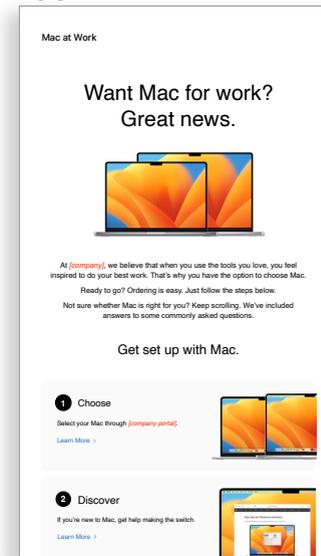
### Email sul reso per chi passa a un nuovo modello



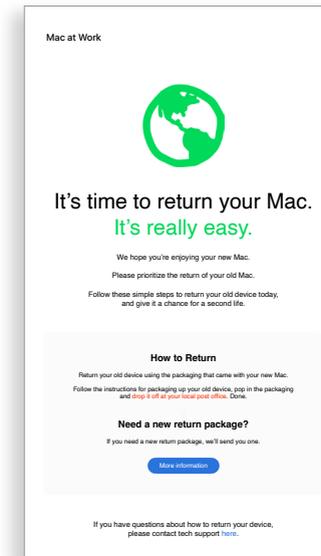
### Modello per la landing page



### Email per le persone appena assunte



### Email di follow-up sul reso per chi passa a un nuovo modello



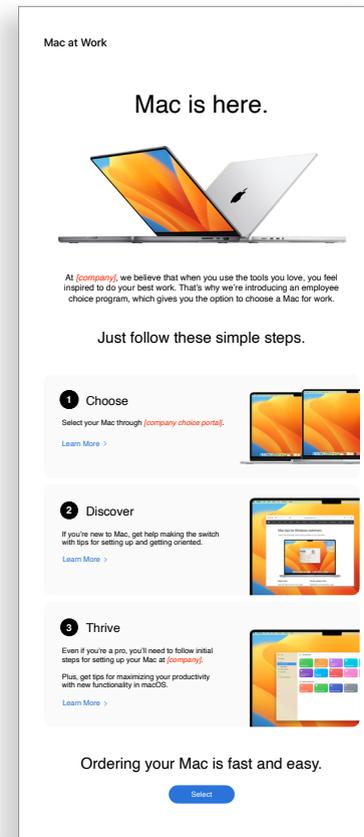
## Le fasi della comunicazione

### 3 Conoscenza e considerazione (continua)

Alcune persone potrebbero valutare il Mac per la prima volta. Per aiutarle a prendere una decisione sicura e ben informata, offri loro ulteriori approfondimenti sui vantaggi offerti dal Mac. Se permetti di scegliere tra MacBook Pro e MacBook Air, [ecco un elenco di risorse](#) che le aiuterà a decidere quale Mac è giusto per loro.

- Email sulla disponibilità del Mac
- Domande frequenti sulla scelta di lavorare col Mac

#### Email sulla disponibilità del Mac



#### Domande frequenti sulla scelta di lavorare col Mac



## Le fasi della comunicazione

### ④ Ordini e onboarding

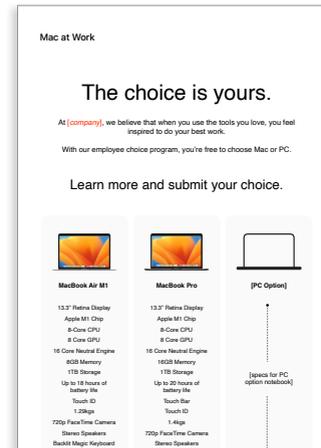
Una volta che un dipendente o una dipendente ha scelto il Mac, è importante rendere la sua esperienza il più semplice e positiva possibile. Semplifica i processi con una comunicazione chiara e un facile accesso alle risorse chiave per un'esperienza fluida ed entusiasmante.

- Email per la scelta del dispositivo
- Esempio di portale

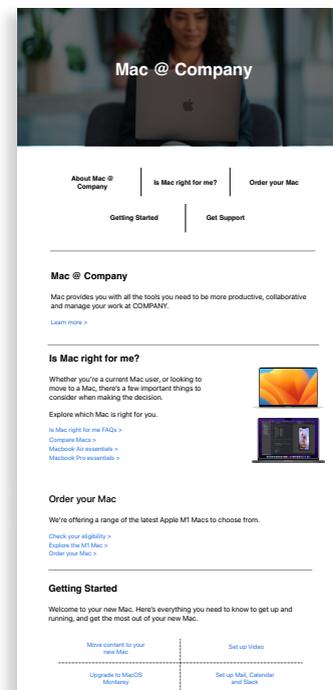
Sono molte le opportunità per offrire un ottimo processo di onboarding per chi ha scelto il Mac. Una comunicazione chiara e coerente può garantire che il personale sappia cosa aspettarsi e quando. Alcune aziende si spingono ancora oltre, rendendo l'esperienza divertente e allineandola alla propria mission e al proprio brand. Le guide introduttive per dipendenti e le brevi panoramiche saranno risorse inestimabili a supporto delle tue attività.

- Email per prepararsi all'arrivo del nuovo Mac
- Email di benvenuto sul nuovo Mac
- Email per la configurazione del nuovo Mac
- Checklist di suggerimenti per usare al meglio il nuovo Mac

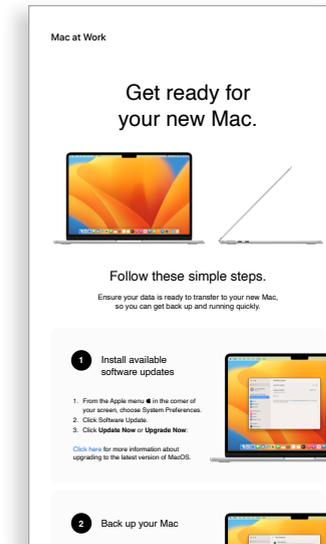
## Email per la scelta del dispositivo



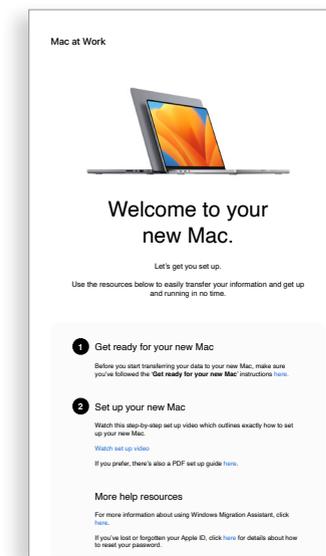
## Esempio di portale



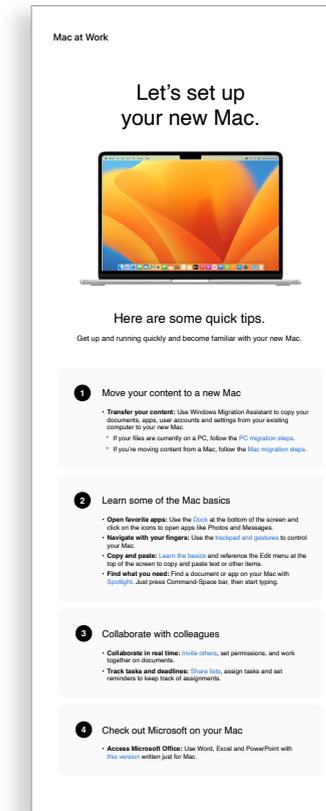
## Email per prepararsi all'arrivo del nuovo Mac



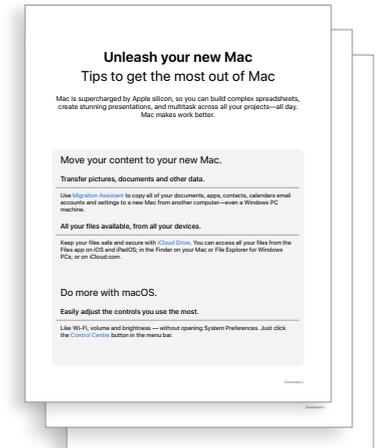
## Email di benvenuto sul nuovo Mac



## Email per la configurazione del nuovo Mac



## Checklist di suggerimenti per usare al meglio il nuovo Mac



## Le fasi della comunicazione

### 5 Assistenza

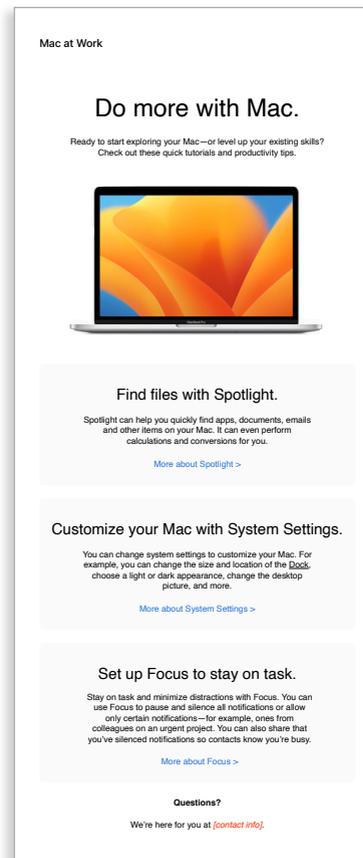
Apple ha una vasta gamma di materiali e strumenti self-service per aiutare l'utente a mettersi subito al lavoro e risolvere i problemi che potrebbe riscontrare. Ecco alcune idee per offrire assistenza al personale:

- Crea dei sondaggi per capire come le persone si stanno adattando al Mac e per rispondere a domande pertinenti con comunicazioni personalizzate.
- Includi le risorse Apple pertinenti nelle newsletter aziendali o offri comunicazioni più mirate a particolari utenti.
- Usa i materiali di presentazione di base di Apple per eventi o help desk tecnici per insegnare a usare il Mac a chi non ne ha mai avuto uno prima.
- Invita il personale a partecipare alle sessioni Today at Apple nell'Apple Store che preferiscono. Parla con il team del tuo account o visita [apple.com/it/today/](https://apple.com/it/today/) per ulteriori informazioni.

Potrebbe essere utile proporre dei sondaggi per scoprire come si stanno trovando i dipendenti e le loro eventuali necessità di assistenza, in modo da poter raccogliere informazioni preziose e personalizzare le comunicazioni di conseguenza.

- Newsletter con suggerimenti e consigli

### Newsletter con suggerimenti e consigli



# Considerazioni sulla formazione

È importante rispondere alle esigenze di ogni dipendente, qualunque sia il suo livello di esperienza. Quando lanci il tuo programma Employee Choice, tieni presente quanto segue.

## Le basi del Mac

Per chi non ha mai usato un Mac, la cosa più importante è imparare a orientarsi e a conoscere il nuovo strumento. Presenta le funzioni principali e i termini che potrebbero risultare nuovi, come Dock, Finder, Spotlight e Preferenze di Sistema.

## Produttività con il Mac

Chi già usa un iPhone o iPad scoprirà che il Mac si integra perfettamente con i suoi dispositivi Apple. A queste persone potrebbe interessare sapere che le app come iMessage, Promemoria e Note si sincronizzano facilmente e che funzioni come Instant Hotspot, AirDrop e Sidecar funzionano anche su Mac. Contatta il team IT e assicurati che la tua organizzazione abbia abilitato queste funzioni.

## Collegamento all'infrastruttura IT aziendale

Indipendentemente dal livello di esperienza con il Mac, il personale vorrà sapere come configurare i propri dispositivi in azienda. Aiutalo a partire con il piede giusto fornendo manuali utente sugli argomenti principali, come la distribuzione zero-touch, la compatibilità delle app, la connessione alla rete Wi-Fi, l'accesso alla VPN, le opzioni di stampa e la procedura per ordinare un nuovo Mac.



# Risorse

Ecco alcune risorse utili che puoi utilizzare per le comunicazioni.

## Apple at Work

Mac sa farlo: [apple.com/it/business/mac/](https://apple.com/it/business/mac/)

## Pagine prodotto

Contengono le informazioni più aggiornate sul Mac, con descrizioni delle funzioni principali e specifiche dettagliate.

Mac: [apple.com/it/mac](https://apple.com/it/mac)

MacBook Air: [apple.com/it/macbook-air](https://apple.com/it/macbook-air)

MacBook Pro: [apple.com/it/macbook-pro/](https://apple.com/it/macbook-pro/)

macOS: [apple.com/it/macos](https://apple.com/it/macos)

## Pagine di supporto

Sono il modo migliore per iniziare e per scoprire rapidamente le nuove funzioni.

macOS Monterey: [support.apple.com/it-it/macos](https://support.apple.com/it-it/macos)

MacBook Air: [support.apple.com/it-it/mac/macbook-air](https://support.apple.com/it-it/mac/macbook-air)

MacBook Pro: [support.apple.com/it-it/mac/macbook-pro](https://support.apple.com/it-it/mac/macbook-pro)

macOS: [support.apple.com/it-it/macos](https://support.apple.com/it-it/macos)

Suggerimenti per chi passa da Windows a Mac: [support.apple.com/it-it/HT204216](https://support.apple.com/it-it/HT204216)

Denominazioni utilizzate dal mio Mac [support.apple.com/it-it/guide/mac-help/cpmh0038/mac](https://support.apple.com/it-it/guide/mac-help/cpmh0038/mac)

## Manuali utente

Ogni Indice offre accesso diretto a dritte e suggerimenti rapidi, seguiti da pagine di supporto dettagliate.

macOS: [support.apple.com/it-it/guide/mac-help/welcome/mac](https://support.apple.com/it-it/guide/mac-help/welcome/mac)

MacBook Air: [support.apple.com/it-it/guide/macbook-air/welcome/mac](https://support.apple.com/it-it/guide/macbook-air/welcome/mac)

MacBook Pro: [support.apple.com/it-it/guide/macbook-pro/welcome/mac](https://support.apple.com/it-it/guide/macbook-pro/welcome/mac)

## Valori di Apple

Scopri di più sull'approccio di Apple ai valori di accessibilità, sostenibilità e privacy.

Accessibilità: [apple.com/it/accessibility](https://apple.com/it/accessibility)

Ambiente: [apple.com/it/environment](https://apple.com/it/environment)

Privacy: [apple.com/it/privacy](https://apple.com/it/privacy)

## Canali di assistenza

Questi canali di contenuti aggiuntivi sono pensati per utenti Apple di ogni livello.

Sito web del supporto Apple: [support.apple.com/it-it](https://support.apple.com/it-it)

App Supporto Apple: [apps.apple.com/it/app/apple-support/id1130498044](https://apps.apple.com/it/app/apple-support/id1130498044)

Supporto Apple su Twitter: [twitter.com/applesupport](https://twitter.com/applesupport)

Supporto Apple su YouTube: [youtube.com/applesupport](https://youtube.com/applesupport)

# Marchi

## Uso del nome Apple nel testo

Nelle comunicazioni aziendali e in quelle rivolte alla base di utenti si può usare semplicemente il nome dell'azienda: Apple. Il nome legale, Apple Inc., è riservato ai documenti legali.

## Come usare Lavorare con il Mac e Mac Employee Choice nel testo

Scrivi sempre il nome del programma, come "Lavorare con il Mac" o "Mac Employee Choice", rispettando l'uso delle maiuscole e delle minuscole.

## Logo e logotipo

Tieni il logotipo Lavorare con il Mac e il logo della tua azienda ben separati.

## Nomi di prodotto

Tutti i nomi di prodotto il cui nome inizia con una "i" minuscola vanno sempre scritti con la "i" minuscola e la "P" (o altra eventuale lettera) maiuscola, seguite dalle altre lettere in minuscolo, anche quando compaiono all'inizio di una frase, di un paragrafo o di un titolo. Per esempio: iPhone, iPad e iMac.

I nomi dei prodotti Apple sono per la maggior parte marchi registrati. Non tradurre mai i marchi registrati Apple: usali sempre in inglese, anche se compaiono all'interno di un testo in una lingua diversa. Scrivili esattamente come mostrato nell'elenco alla pagina [www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html). I nomi dei prodotti Apple vanno sempre usati al singolare, senza aggiungere il genitivo sassone: non scrivere "Apple Watches" o "iPhones". I termini correlati, come modelli, tipi o dispositivi, possono essere usati al plurale.

## Informazioni sui marchi

Ogni volta che prepari dei materiali di marketing, consulta l'elenco dei marchi Apple alla pagina [www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html) per avere la certezza di utilizzare le informazioni più aggiornate. Per saperne di più sull'utilizzo dei marchi Apple, consulta la pagina [www.apple.com/it/legal/intellectual-property](http://www.apple.com/it/legal/intellectual-property).

Per eventuali chiarimenti sulle informazioni legali fornite alla pagina [www.apple.com/it/legal](http://www.apple.com/it/legal), contatta via email l'Apple Trademark Department ([appletm@apple.com](mailto:appletm@apple.com)). La risposta può richiedere fino a una settimana.

